

NEDELJNI ENOGRAF

NAJNOVIJE VESTI I AKTUELNA PONUDA GRANDS CRUS CLASSÉS VINA

Svakog ponedjeljka na vašoj e-mail adresi

Broj 58, 15. April 2013. godine

Besplatan primerak

PRIMEURS 2012: CENA ODREĐUJE SUDBINU

Svi se slažu: Opšti kvalitet vina berbe 2012. godine, bolji od prethodne berbe. Bolji kvalitet i niže cene u odnosu na 2011. nude siguran uspeh. Više cene veliki rizik...

Bordo 2012: Dobra vina, ali teška za prodati

The Drinks Business, 10.04.2013

Žan Kristof Mo, suvlasnik trgovačke kuće Ivon Mo (*Yvon Mau*), izjavio je da većina trgovaca oseća posledice prethodne primarne kampanje za vina berbe 2011. godine: „Oko 60% vina berbe 2011. koje sam kupio tokom prethodne primarne kampanje i dalje se nalaze na zalihama Ivon Moa i situacija se ne pomera na bolje. Kupio sam vina prethodne berbe kako bih održao dobre odnose sa vlasnicima poseda, ali sada imam velike probleme sa prodajom. Veoma sam zabrinut da se ista situacija ne ponovi sa vinima iz aktuelne berbe. Prošle godine kada smo kupovali vina berbe 2011. situacija je bila drugačija, jer su se vina iz berbi 2009. i 2010. godine prodavala odlično velikom broju različitih kupaca. Berbu 2011. godine su kupili jedino lanci supermarketa. Berba 2012. godine je dobra, ali će se vina veoma teško prodavati s obzirom na to da odnos cene i kvaliteta nije povoljan. Bordoška vina su dobila reputaciju skupih vina, što nije dobro, jer odbija kupce. Oko 30 najboljih poseda su imuni na eventualne potrese na tržištu, ali svi drugi posedi su izuzetno ranjivi.“



Šato Margo: Uskoro na tržištu treća etiketa poseda

The Drinks Business, 12.04.2013

Na tržištu finih vina uskoro će se naći treća etiketa poseda Prve klase Margo: Margo d' Šato Margo (*Margaux de Château Margaux*). Prva berba će biti izvanredna berba 2009. godine, a reč je o vinu koje po svojim opštim karakteristikama nije zadovoljilo standarde druge etikete poseda - Pavijon Ruž.

Ipak, berba 2009. godine je pružila vina izvanrednog kvaliteta, te čak iako vino nije ispunilo standarde druge etikete poseda, poseduje odličan kvalitet, te je uprava Šato Margoa, odlučila da je pametniji potez da vino flašira kao treću etiketu nego da ga proda u rinfuzi.

Po rečima direktora poseda Pola Pontalica, ukupno je proizvedeno 3.000 sanduka treće etikete, a na tržištu će se naći u toku naredne jeseni. Cena još uvek nije definisana.

Šato O'Brion 2012: Rekordni udeo Merloa u kupaži

The Drinks Business, 12.04.2013.

Posed-vinograd Prve klase O'Brion, za vino berbe 2012. godine, kupažirao je 65,5% Merloa, što je najveći udeo svih vremena Merloa u dugoj istoriji poseda.

„Kvalitet Merloa je izvanredan, pre svega zbog činjenice da je berba obavljena pre obimnih kiša koje su počele tokom meseca Oktobra. Sa druge strane kvalitet Kabernea nije zadovoljavajući, jer smo imali mnogo problema sa truljenjem grožđa zbog velike vlažnosti. Upravo zbog toga doneta je odluka da se, po prvi put u istoriji poseda, prva etiketa sastoji od čak dve trećine Merloa“ izjavila je Turid Oel Alkaras, PR menadžer poseda O'Brion.

Po rečima gđe Alkaras, uprkos dominaciji Merloa u kupaži, vino će biti sposobno da dugotrajno odležava, pre svega zbog izuzetno visokog sadržaja alkohola od čak 14,9% v/v. Vino berbe 2012. godine je izuzetno snažne taninske strukture, dok je ukupan sadržaj kiselina zadovoljavajući, te se sposobnost blagorodnog odležavanja neće razlikovati od vina u kome dominira Kaberne Sovinjon. Ukupan broj proizvedenih flaša u ponudi će ostati gotovo nepromenjen, jer se posed sastoji od jednakih delova vinograda pod zasadima Merloa i Kaberne Sovinjona. Ipak, posledice lošijeg Kabernea će osetiti druga etiketa poseda - l'Klarens.

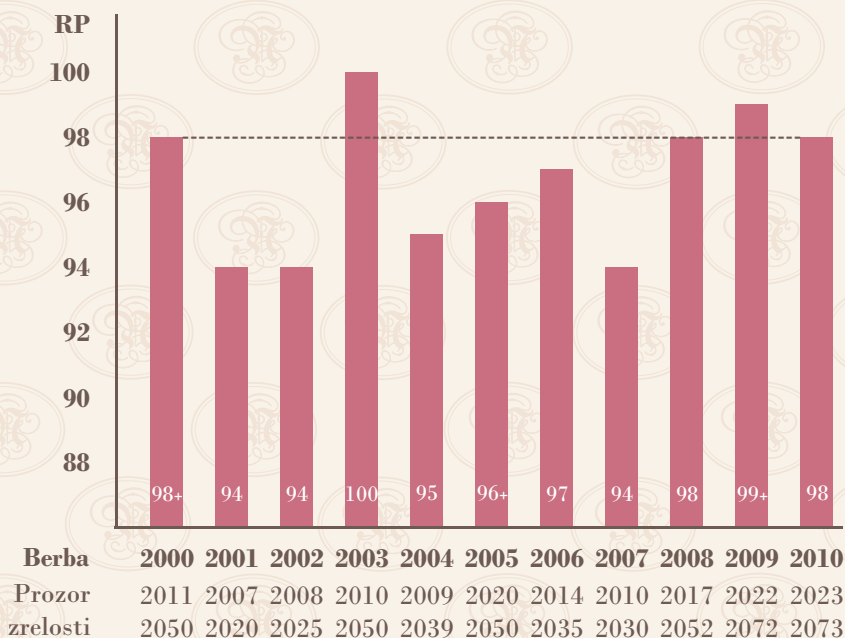


Château Lafite Rothschild vs Château Latour - Borba Titana

Komparativna analiza

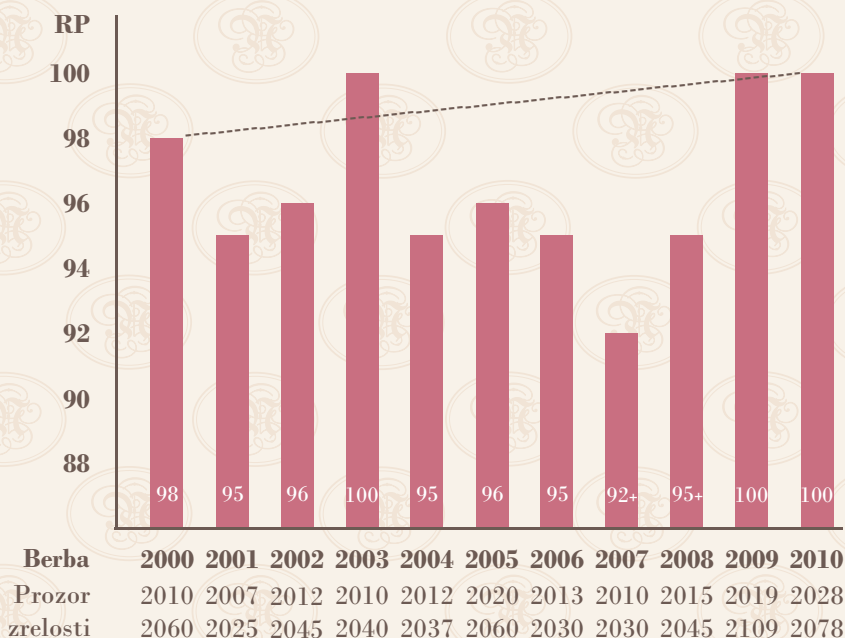
Château Lafite Rothschild, 1er Grand Cru Classé, AOC Pauillac

Grafikon kvalitativne progresije u prvoj deceniji 21. veka (po ocenama Roberta Parkera)



Château Latour, 1er Grand Cru Classé, AOC Pauillac

Grafikon kvalitativne progresije u prvoj deceniji 21. veka (po ocenama Roberta Parkera)



Zaključak - Prosek ocena vina poseda Château Lafite Rothschild u prvoj deceniji 21. veka je 96,64 poena, dok je prosek ocena poseda Château Latour niži i iznosi 96,54 poena. Dakle, na osnovu proseka ocena za nijansu su bolja vina poseda-vinograda Lafite Rothschild, što je iznenađujući podatak s obzirom na činjenicu da su vina poseda Latour u prvoj deceniji 21. veka čak u 3 berbe dobila maksimalnih 100 poena. Presudan je bio kvalitet u nešto lošijim berbama kada su vina poseda Latour prosečno ocenjena, dok su vina poseda Lafite Rothschild bila iznad proseka. U ovom trenutku vina poseda Latour predstavljaju bolji odnos kvaliteta i cene i pored lošijeg proseka ocena, ali budite sigurni da će u narednom periodu njihova vrednost rasti kako zbog manje produkcije, tako i zbog odluke da napuste primarno tržište što će dodatno smanjiti ponudu.

Intervju Dejvid Rouč - režiser filma *Red Obsession* (I deo)

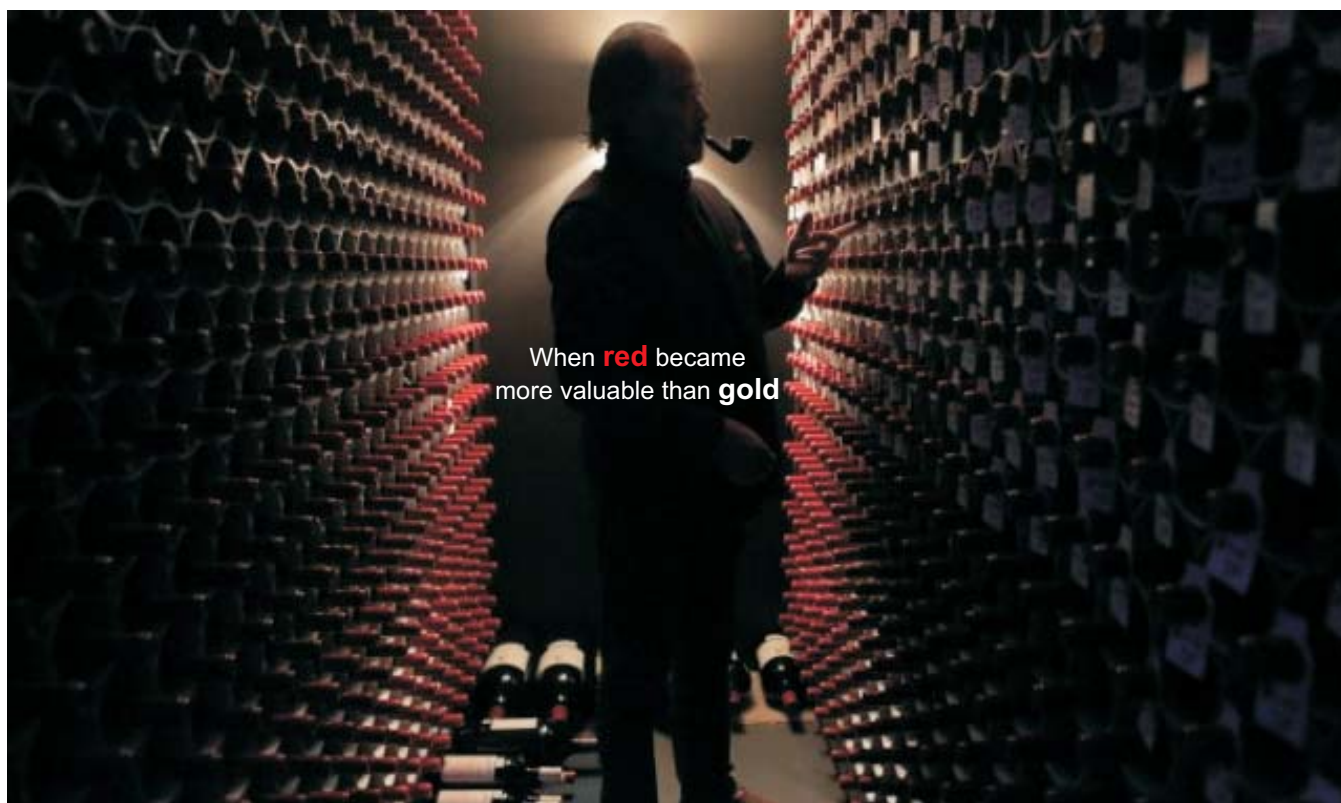
Wine Spectator, 12.04.2013.

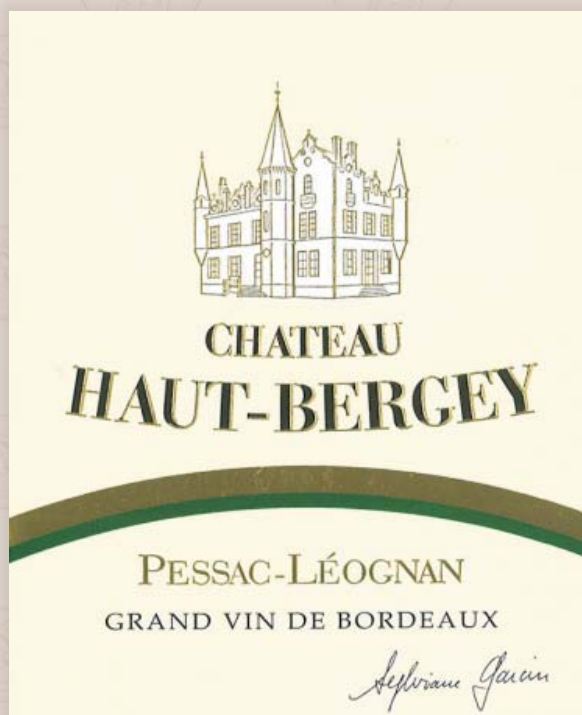
Od premijere na filmskom festivalu Berlinale u Februaru ove godine, dokumentarni film „*Crvena opsesija*“ zaokuplja pažnju svetske javnosti. Zvanična premijera biće održana 8. Avgusta u Sidneju, što ne treba da iznenađuje s obzirom na to da je reč o australijskom projektu.

Autori projekta Vorvik Ros i Dejvid Rouč istražuju tržište finih vina u Kini, a naročito „opsednutost“ kineskih kupaca za prestižnim finim vinima Bordoa. Film na veoma interesantan način prikazuje strast kupaca prema crvenim vinima Bordoa, njihovu moć da kupe vina bez obzira na cenu, čime se razotkriva uticaj Kine na svetskom tržištu finih vina i objašnjava aktuelno potiskivanje tradicionalnih tržišta poput Velike Britanije i Sjedinjenih Američkih Država.

Kako je nastala ideja da snimate film?

Ideja je nastala 2010. godine kada sam se sreo sa Endru Kejarom, koji nosi titulu Master of Vajn, na letu od Sidneja ka Londonu. Endru je znao da sam režiser, ali i vinogradar, a ja sam znao njegovu reputaciju u svetu vina. Naime, Endru je bio na putu da poseti primarnu degustaciju u Bordou, događaj na kome slavni posedi-vinogradi Bordoa predstavljaju vina iz prethodne berbe svetskoj javnosti. Ekvivalent ovog događaja u svetu vina je nedelja visoke mode u Parizu. Tokom te nedelje vlasnici šatoa su izuzetno posvećeni prodaji vina, te nastoje da ostave što bolji utisak na posetioce, a naročito na novinare, kako bi kasnije imali opravdanje da vina prodaju po što je moguće višim cenama. A cene za najbolja fina vina Bordoa su postigle neverovatnan rast u prethodne dve godine, uprkos izuzetno snažnoj finansijskoj krizi koja potresa tradicionalna tržišta Velike Britanije i Sjedinjenih Američkih Država. Kako objasniti ovu paradoksalnu situaciju? Odgovor leži u ogromnom napretku novog tržišta, tržišta Kine. Uz stalne glasine da bi neka od narednih berbi mogla da bude „berba veka“ i uz kineske kupce koji su spremni da kupe vina po neverovatno visokim cenama čini se da se na globalnom tržištu finih vina menja odnos snaga. Da li je reč tek o još jednom balonu od sapunice ili se radi o snažnoj indiciji da moć prelazi sa Zapada na Istok?





Šato O'Berži (*Château Haut-Bergey*)

Klasifikacija: van klasifikacije

Lokacija vinograda: Pesak Leonjan Blan

Vlasnik: Porodica Garsan (*Sylviane Garcin**)

Površina poseda: 26,5 hektara; bele sorte 2 ha vinograda

Zemljište: fini šljunak, dublji slojevi mešavina krečnjaka i gline

Prosečna starost vinove loze: 35 godina

Sorte u vinogradu: 82% Sovinjon Blan, 18% Semijon

Kupaža berbe 2009: 80% Sovinjon Blan, 20% Semijon

Gustina zasada: 7.150 čokota po hektaru

Prinos 2009: 30 hektolitara po hektaru

Ukupna proizvodnja 2009: 8.000 flaša (660 sanduka)

Drugo vino: L'Etoile de Bergey

Wine Advocate #199, Februar 2012, Robert Parker

Château Haut-Bergey, Pessac-Léognan Blanc 2009, ocena 93/100

Prelepe, kompleksne arome - brioša koji je tek izvađen iz pećnice, slatkog od grejpfruta, limete, suvog grožđa, pomorandžine kore i divlje mirođije. Besprekorno sazdano belo, suvo vino punog tela.

*Na slici dole Silvian Garsan, izvanredna žena koja stoji iza izvanrednih vina poseda O'Berži

