

NEDELJNI ENOGRAF

NAJNOVIJE VESTI I AKTUELNA PONUDA GRANDS CRUS CLASSÉS VINA

Svakog ponedjeljka na vašoj e-mail adresi

Broj 56, 01. April 2013. godine

Besplatan primerak

NEDELJNI ENOGRAF U ŠTAMPANOM IZDANJU

Od narednog 57. broja, koji izlazi u ponedjeljak 08. Aprila, Nedeljni Enograf će se pojaviti i u štampanom izdanju. Molimo sve čitaoce koje bi ubuduće želeli da dobijaju štampani primerak Enografa da popune obrazac na poslednjoj strani...

Mišel Rolan preuzima Šato Fižak

Decanter, 29.03.2013.

Vlasnici poseda-vinograda Prve B klase Fižak (*Château Figeac, 1er Grand Cru Classé B, St Emilion*) su u toku prethodne nedelje potpisali ugovor o konsultantskim uslugama sa slavnim enologom Mišel Rolanom. Sudeći po izjavama obe strane cilj ugovora je unapređenje statusa poseda, odnosno prelazak iz Prve B u Prvu A klasu, prilikom sledeće klasifikacije poseda-vinograda Sent Emiliona.

Vlasnici poseda, Mari Frans Manonkur i njen zet Erik d'Aramon, razočarani činjenicom da Fižak nije promovisan u Prvu A klasu revizijom klasifikacije iz 2012. godine, doneli su odluku da angažuju Rolana. Njihova odluka ne iznenađuje s obzirom na to da Mišel Rolan, pruža konsultantske usluge posedima Pavi i Anželus, dakle posedima koji su prethodnom klasifikacijom promovisani iz Prve B u Prvu A klasu.

Na društvenim mrežama burno su reagovali mnogi poznavaoци vina, koji izuzetno cene tradicionalan stil po kome su prepoznatljiva vina poseda Fižak, jer smatraju da će Mišel Rolan da promeni njihov karakter. Rolan je po tom pitanju izjavio „*Ukoliko biti tradicionalan znači ostati u B klasi, to svakako nije moj cilj*“.



Film Red Obsession osvojio publiku*Decanter, 27.03.2013.*

Dokumentarni film „*Red Obsession*“ premijerno je prikazan u Februaru na Berlinalu, berlinskom filmskom festivalu. Od premijere, pa do danas film ne prestaje da zaokuplja pažnju javnosti.

Tema filma je aktuelna opsesija kineskih kupaca sa vrhunskim bordoškim finim vinima, koja polako, ali sigurno iznova definiše odnose u svetu vina. Kako bi privukli pažnju i onih kojima vino nije toliko bitno producenti su kao naratora angažovali poznatog glumca Rasela Kroua, koji je svoju zainteresovanost za sličnu temu, već pokazao ulogom u filmu „Dobra godina“ (*A Good Year*).

U filmu, koji traje 75 minuta, na veoma otvoren i realan način prikazuju se odnosi u svetu finih vina. Svoje mišljenje na temu povezanosti Bordo i Kine između ostalih iznose: Frensis Ford Kopola, Oz Klark, Stiven Sparier, Džensis Robinson, Mišel Betan, Robert Parker.

RED OBSESSION

Narrated by Russell Crowe

The vintage of the century

in the Year of the Dragon

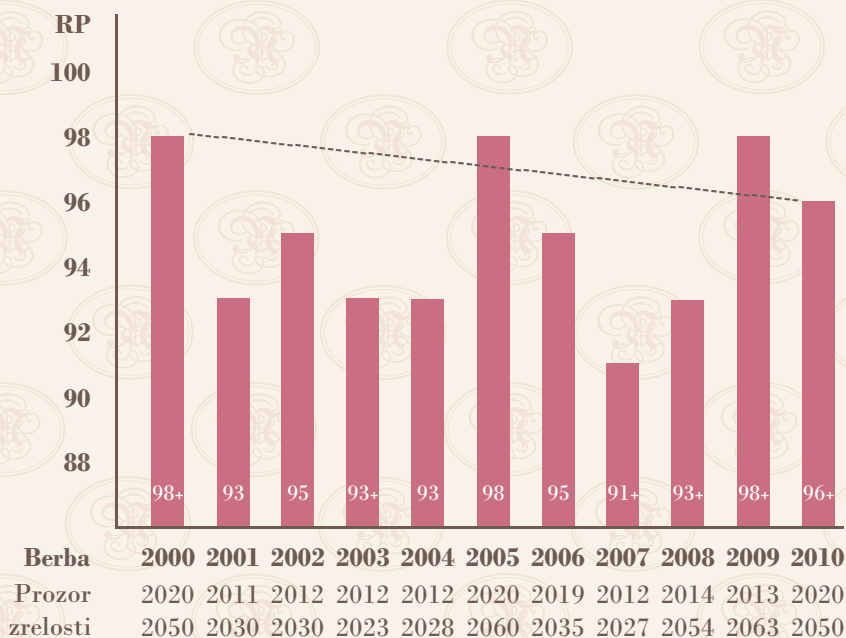


Château Léoville Las Cases vs Château Mouton Rothschild

Komparativna analiza

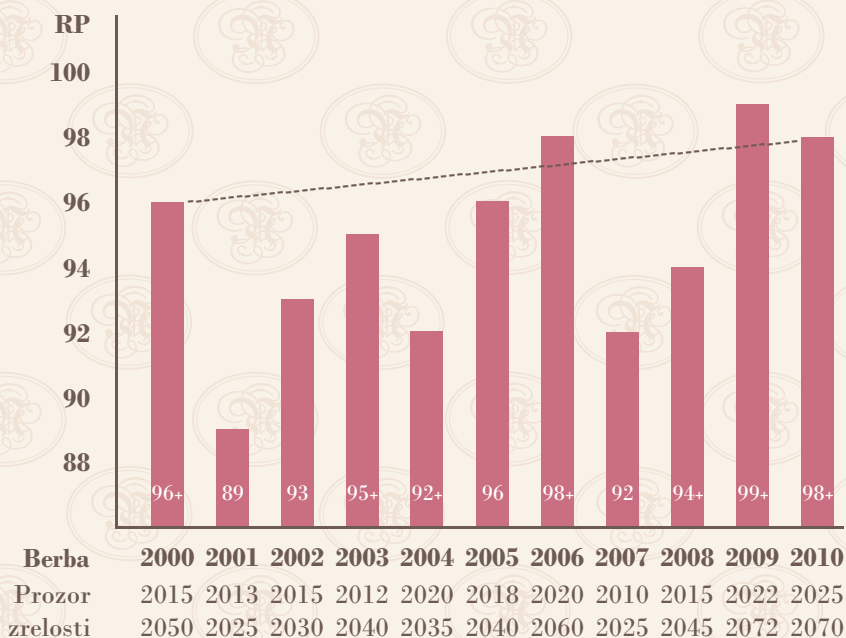
Château Léoville Las Cases, 2ème Grand Cru Classé, AOC Saint Julien

Grafikon kvalitativne progresije u prvoj deceniji 21. veka (po ocenama Roberta Parkera)



Château Mouton Rothschild, 1er Grand Cru Classé, AOC Pauillac

Grafikon kvalitativne progresije u prvoj deceniji 21. veka (po ocenama Roberta Parkera)



Zaključak - Prosek ocena vina poseda Château Léoville Las Cases u prvoj deceniji 21. veka je 94,8 poena, dok je prosek ocena poseda Château Mouton Rothschild 94,7 poena. Uporediti vina poseda-vinograda Leovil Las Kaz i Muton Rotšild nije slučajnost. Naime, kada je 21. Juna 1973. godine Šato Muton Rotšild ukazom tadašnjeg ministra poljoprivrede Žaka Širaka unapređen i prešao iz Druge u Prvu klasu Velikih klasifikovanih poseda-vinograda vlasnik poseda Leovil Las Kaz, gospodin Delon, odlučio je da se povuče iz Saveta Velikih poseda-vinograda klasifikovanih 1855. godine (*Conseil des Grands Crus Classés en 1855*). Razlog je bio njegova tvrdnja da je promovisanjem Muton Rotšilda u Prvu klasu posedu Leovil Las Kaz učinjena nepravda s obzirom na činjenicu da proizvodi vina koja su bez sumnje dostojna najvišeg ranga

u klasifikaciji. Najočigledniji primer suštinskog razlaza između organizacionog tela, čija je svrha da promovise Velike klasifikovane posede-vinograde širom sveta, ogleda se u tome što se posed Leovil Las Kaz, i pored izvanrednog kvaliteta vina, ne pojavljuje niti u jednoj zvaničnoj publikaciji Saveta. Ukoliko posetite zvanični internet sajt Saveta www.crusclasses.com primetićete da se posed Leovil Las Kaz uopšte i ne pominje, iako pripada samom kvalitativnom vrhu druge Klase, uz slavne posede Šato Pišon Baron, Šato Pišon Komtes d'Laland, Šato Monroz, Šato Kos d'Esturnel i Šato Dukru Bokeju.

Ipak, presudan uticaj na unapređenje statusa poseda Muton Rotšild iz Druge u Prvu klasu, imala je izuzetna reputacija i trgovačko umeće vlasnika Barona Filipa de Rotšilda. Naime, od trenutka kada je preuzeo posed 1922. godine, Baron Filip imao je samo jedan cilj - izboriti se za svoje mesto u Prvoj klasi. Upravo iz tog razloga moto poseda Muton Rotšild bio je:

Prvi ne mogu biti, Drugi odbijam da budem, Ja sam Muton
(*Premier ne puis, Second ne daigne, Mouton suis*)

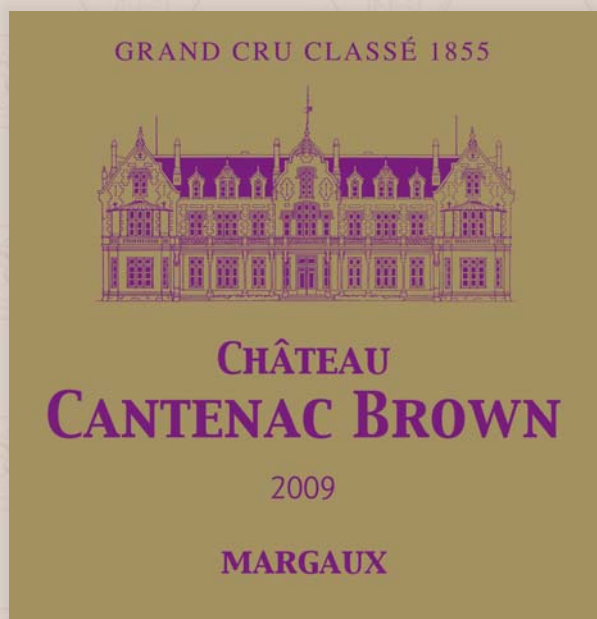
Znajući da se klasifikacija zasniva na cenama vina, Baron Filip je odlučio da preduzme niz poslovnih poteza koji će uticati na dalji rast vrednosti vina poseda Muton Rotšild. Naime, u prvoj deceniji nakon klasifikacije 1855. godine vina poseda Muton Rotšild su se prodavala u proseku za 68% vrednosti vina Prve klase, što je bila tek za nijansu viša cena od ostalih vina Druge klase koja su se prodavala u rasponu od 50 do 65%. Početkom dvadesetog veka vrednost vina poseda Muton Rotšild dostigla je 80% prodajne vrednosti vina poseda Lafit Rotšild, dok se vrednost vina Druge klase gotovo uopšte nije promenila. Tek posle 1910. godine postignut je paritet sa cenama vina Prve klase. U trenutku kada je Baron Filip preuzeo posed Muton Rotšild, postignuti paritet trajao je tek jednu deceniju, što nije bilo dovoljno da se opravda mesto u Prvoj klasi poseda-vinograda.

Prvi poslovni potez koji je poduzeo Baron Filip bilo je da se vino flašira na samom posedu, što je do tada bila potpuno neuobičajena praksa. Naime, do tada je uobičajena praksa bila da se vino negosianima, odnosno trgovcima, prodaje u buradima, neposredno posle završene fermentacije. Vino bi potom, do svoje pretpostavljene zrelosti, odležavalo u buradima u vinskom podrumu negosiana, gde bi se i razlivalo u boce. Iz tog razloga, a u zavisnosti od želja, potreba i stručnosti negosiana, kvalitet vina je varirao od trgovca do trgovca. Ukoliko bi neki trgovac, na primer iz ekonomskih razloga, želeo da dođe do preko potrebnih sredstava, prekidao bi odležavanje vina pre postizanja optimalnog kvaliteta, kako bi mogao da ga proda. Neretko se dešavalo da se, opet u cilju maksimizacije profita, vino poseda Muton Rotšild meša sa vinom drugih poseda niže klase, što je svakako imalo uticaja na predstavljeni kvalitet vina, a posledično i na cenu. Kako bi postigao potpunu kontrolu nad konačnim proizvodom i standardizovao kvalitet, 1924. godine Baron Filip je počeo da vino flašira na posedu Muton Rotšild. Od tada se na etiketi nalazi tekst „*Mis en Bouteille au Château*“, odnosno potvrda da je vino razliveno u flaše na posedu kao garancija kvaliteta.

Treba napomenuti da se do 1924. godine i etiketa poseda Muton Rotšild razlikovala od trgovca do trgovca. Kako bi dodatno naglasio prekid dotadašnje prakse trgovanja sa negosianima, Baron Filip je odlučio da angažuje umetnika Žan Karlua da naslika etiketu u tada dominantnom stilu - kubizmu. U tom trenutku, ni ne sluteći, Baron Filip postavlja temelje svog drugog poslovnog poteza - etikete poseda Muton Rotšild postaju jedinstvena umetnička dela. Navedeni potez se u svom punom potencijalu aktivira posle pobe u Drugom svetskom ratu, dakle 1945. godine, kada etiketu stvara Filip Žulian, sa prepoznatljivim slovom V. Od tada, etiketu svake godine krase umetničko delo drugog autora, a vina postaju meta kolekcionara. Velika potražnja dodatno utiče na dalji rast vrednosti vina, čak i kada godina berbe nije izvanredna.

Posle više od pola veka borbe, 1973. godine, Baron Filip uspeva u svojoj nameri da posed-vinograd Muton Rotšild postane deo prestižne Prve klase. Iste godine menja se i moto poseda:

Prvi sam, Drugi bejah, Muton se ne menja
(*Premier je suis, Second je fus, Mouton ne change*)



Šato Kantenak Braun (*Château Cantenac Brown*)

Klasifikacija: Treća klasa poseda (*3ème Grand Cru Classé*)

Lokacija vinograda: Margo (*AOC Margaux*)

Vlasnik: Grupa Pikadili-Mentmor (*Simon Halabi*)

Površina poseda: 42 hektara

Zemljište: fini šljunak

Prosečna starost vinove loze: 35 godina

Gustina zasada: od 8.500 do 10.000 čokota po hektaru

Sorte u vinogradu: 65% Kaberne Sovinjon, 30% Merlo, 5% Kaberne Fran

Kupaža 2009: 65% Kaberne Sovinjon, 35% Merlo

Prinos 2009: 36 hektolitara po hektaru

Ukupno proizvedeno 2009: 8.915 sanduka

Drugo vino: BriO de Cantenac Brown

Wine Spectator, 31. mart 2012, Džejms Malsvort

Château Cantenac Brown, Margaux 2009, ocena 92/100

Veoma intenzivnog i čistog, preciznog mirisa, sa predivnom cvetnom aromom ljiljana, ali i dominantnim voćnim aromama kupina uz naznaku šljiva, likera od borovnica i sočnih, crnih višanja. Mekan, ali ipak dugotrajan završetak na nepcima u kome je još uvek naglašena aroma blago nagorelog hrasta.

Jamessuckling.com, Februar 2012, Džejms Sakling

Château Cantenac Brown, Margaux 2009, ocena 93/100

Izvanredan miris gnječenih malina, cvetnih aroma uz naznaku vanile. Punog tela, svilenih tanina i sočnog, osvežavajućeg završetka u kome do izražaja dolazi mineralni karakter vina.

TheWineCellarInsider, 01. maj 2012, Džef Lev

Château Cantenac Brown, Margaux 2009, ocena 93/100

Uvek je lepo iznenaditi se kada otkrijete vino koje je posle razlivanja u flaše ispalo mnogo bolje u odnosu na inicijalna očekivanja. Izvanredno vino, vinogorja Margo, na nosu pruža kompleksne arome slatkog korena, tartufa, nane, kafe, rezanog duvana, kokosa uz naznaku začina. Ukus je prefinjen, višeslojan sa dominantnim voćnim aroma zrelih šumskih crnih kupina, malina i ribizli. Reč je o vinu koje je bez dileme postiglo izuzetan kvalitet u savršenoj berbi 2009. godine



NEDELJNI ENOGRAF U ŠTAMPANOM IZDANJU

I pored naše najbolje namere da jednoga dana Nedeljni Enograf dobije svoje štampano izdanje, navedeni naslov je jednostavna prvoaprilska šala. S obzirom na to da su naslovi Nedeljnog Enografa gotovo uvek izuzetno aktuelne vesti iz nesvesti, prvoaprilski naslov bi u tom kontekstu bio potpuno normalan i ne bi privukao vašu pažnju. Upravo iz tog razloga, želeli smo da skrenemo vašu pažnju naizgled potpuno „normalnim“ naslovom i da se istovremeno našalimo na sopstveni račun. Dakle, Aprililili...