

NEDELJNI ENOGRAF

AKTUELNA PONUDA GRANDS CRUS CLASSÉS VINA

Svakog ponedjeljka na vašoj e-mail adresi

Broj 32, 18. Jun 2012. godine

Cena 4.900 RSD

NA PRVOM SASTANKU NE PITI MLADO VINO

U našu redakciju sav uplakan došao je Đ.S. (27) i naveo da su mu se od tanina toliko skupila usta da sa devojkom nije uspeo da izusti ni reč

Bordo 2011: Šato d'Ikem odlaže izlazak na primarno tržište

Decanter, 12.06.2012.

Direktor poseda d'Ikem, Pjer Lurton, izjavio je da ne želi da se vino poseda d'Ikem berbe 2011. godine u ovom trenutku nađe na primarnom tržištu. Uprkos činjenici da je nekoliko eminentnih vinskih kritičara vino poseda d'Ikem berbe 2011. godine navelo kao najbolje vino pomenute berbe, Lurton je u pismu kojim se obratio bordoškim trgovcima vinom naveo da odlaže izlazak na primarno tržište zbog „osetljivog trenutka“ u kome se nalazi aktuelna primarna kampanja. Pored toga u pismu je navedeno da će se vino poseda naći na tržištu u pogodnijem momentu, koji će više odgovarati izvanrednom kvalitetu vina berbe 2011. godine.

Izvor iz Bordoa, koji je i preneo Dekanteru navedenu informaciju, naveo je da se zbog trajave primarne kampanje za vina berbe 2011. godine i osetnog spuštanja primarne vrednosti vina, Pjer Lurton odlučio na ovaj potez kako ne bi bio prinuđen da prodaje vino izvanrednog kvaliteta, po daleko nižoj ceni od očekivane. Nema indikacija kada će se vino poseda d'Ikem berbe 2011. godine naći na tržištu.

Ova odluka poseda d'Ikem dala je novi odjek izlasku poseda-vinograda Prve klase Latur iz sistema primarne prodaje. Podsećanja radi u Aprilu ove godine, direktor poseda Latur Frederik Engerer, poslao je negosianima pismo u kome ih obaveštava da se od 2012. godine vina poseda Latur neće pojavljivati na primarnom tržištu, odnosno da će se čuvati u vinskom podrumu poseda sve do trenutka kada budu spremna za konzumaciju. Za razliku od Lurtona, Engerer svoj potez nije dovodio u vezu sa trenutnim stanjem opšte ekonomske nesigurnosti.

„Moram naglasiti da mi ni na koji način ne sledimo primer poseda Latur“ izjavio je Pjer Lurton „Niti našim potezom želimo da damo legitimitet njihovoj komercijalnoj odluci. Mi ne povlačimo posed d'Ikem iz primarnog sistema, već jednostavno osećamo da nije pravi trenutak za izlazak na primarno tržište. U prošlosti smo pokušali da ne koristimo primarni sistem, ali smo shvatili da je primarni sistem veoma važan i u potpunosti ga podržavamo kao metod prodaje naših vina. S obzirom na velike izazove pred kojima su se našla crvena vina berbe 2011. godine i opštu ekonomsku neizvesnost, smatramo da je najbolji potez da sačekamo pravi trenutak i obezbedimo da vina poseda d'Ikem berbe 2011. godine naiđu na onakav prijem kod kupaca kakav svojim izvanrednim kvalitetom i zaslužuju.“

Eksperiment poseda Larive O'Brion: Vino odležava u okeanu

Decanter, 12.06.2012.

Posed-vinograd Larive O'Brion napravio je eksperiment sa odležavanjem vina u slanoj vodi. Jedno bure vina berbe 2009. godine bilo je potopljeno na plantaži ostriga blizu rta Fere na obali Atlantskog okeana, dok je drugo identično bure zapremine 56 litara bilo ostavljeno u vinariji, dakle u standardnim uslovima. Posle 6 meseci organizovana je degustacija kojom je rukovodio poznati enolog Mišel Rolan, a kojoj su prisustvovali i brojni novinari. „Vino koje je odležavalo u okeanu, odnosno slanoj vodi, bilo je boljeg kvaliteta“ izjavio je Bernar Burši vinski novinar „Tanini su imali mekšu strukturu, a aromatski sklop vina bio je kompleksniji.“ Laboratorijska analiza potvrdila je da je uzorak vina iz slane vode imao mekše tanine i nešto manji sadržaj alkohola. Kako se i očekivalo, salinitet vina bio je viši od uobičajenog.

Intervju sa Džoom Rozmanom, autorom knjige SWAG Silver, Wine, Art & Gold - Alternativni finansijski instrumenti za narednu deceniju

Liv-Ex, 06.06.2012.

Koji je osnovni argument Vaše knjige?

Principi koji stoje iza knjige su veoma jednostavni. Određeni finansijski instrumenti imaju veoma sličnu DNK strukturu. Pre svega oni su, po svojoj prirodi, materijalna, odnosno opipljiva aktiva. Ponuda navedenih finansijskih instrumenata je relativno utvrđena i deficitarna. SWAG finansijski instrumenti imaju karakterističnu sposobnost da traju u dužem vremenskom periodu: vino poseda Lafit i drugih poseda Prve klase često traju između 50 i 100 godina. Ovaj tip finansijskih instrumenata ima tendenciju da se pokaže veoma dobro u finansijskom razdoblju u kojem je štampanje novca uzelo maha: oni pružaju adekvatnu zaštitu portfoliju investitora na način na koji tradicionalni finansijski instrumenti nisu u stanju. Vrednost akcija može drastično da padne, obveznice mogu da omanu, ali flaša vina poseda Lafit će uvek biti flaša Lafit Rotšilda. Unca zlata će uvek biti unca zlata.

U Vašoj knjizi često se pominje finansijska kriza. Kako to objašnjavate?

Finansijska kriza je zapravo opis razdoblja u kome Vlada pokušava da zadrži da kamatne stope budu ispod nivoa inflacije. To je način prenošenja bogatstva od onih koji štede ka onima koji pozajmljuju novac. U svetu u kome živimo, onaj koji štedi se zapravo kažnjava zbog toga što zadržava sredstva. Najveći potrošači, odnosno najveći zajmoprimac je, naravno, Vlada i ona mora da pronađe način kako da obezbedi dovoljno sredstava za isplatu svih dugova. Kažnjavanje štediša je posledica finansijske krize. Knjiga koju sam napisao razmatra ovaj proces i nudi štedišama rešenja na koji način mogu da izbegnu štetne posledice.

Dakle, SWAG finansijski instrumenti se ponašaju kao čuvari vrednosti?

Upravo tako. Razmišljajte o tome na sledeći način: pre stotinu godina, za jednu uncu zlata mogli ste da kupite oko 15 barela sirove nafte. Danas, taj odnos je gotovo nepromenjen. Zlato kao sredstvo kupovne moći je zadržalo svoju vrednost. Pre stotinu godina za jedan dolar mogli ste da kupite oko 2 barela sirove nafte, ali danas za jedan dolar možete da kupite tek nekoliko šolja sirove nafte. Dolar kao banknota odnosno papirni novac izgubio je oko 99% svoje kupovne moći. Zbog čega se to desilo? Odgovor je krajnje jednostavan. Pre stotinu godina u opticaju se nalazilo oko 10 milijardi dolara, dok se danas u opticaju nalazi oko 10 triliona dolara. Svaki dolar može da kupi značajno manje, odnosno svakom dolaru je značajno opala kupovna moć. Šta ovo znači za cene finih vina? Pa, što se više i više banknota bude štampalo, cene finih vina će sve više i više rasti.

Po Vašem mišljenju zbog čega fina vina još uvek nisu u punoj meri prepoznata kao finansijski instrument?

Vino trpi kao klasa finansijskih instrumenata, jer ga nije lako kvantitativno odrediti kao mnoge tipične instrumente. Akcije ili obveznice donose određeni prihod, a današnji finansijski analitičari su obučeni da to posmatraju kao važnu komponentu valorizacije. Mnogi finansijski analitičari imaju teškoća da odrede vrednost sredstava kao što su SWAG, jer ne nose prihod. Finansijske rubrike su pretrpane primerima akcija koje nose prihod, a koje su analitičari pogrešno procenili: Enron, WorldCom, Lehman Brothers, Washington Mutual. Prihod ni malo ne pomaže analitičarima da vide opasnost koja se približava, ali oni se osećaju lagodnije kada daju predviđanja za takve finansijske instrumente. To je za mene ludost.

Zbog čega mislite da bi fina vina trebala da igraju važnu ulogu u finansijskom portfoliju?

Svaki portfolio treba da se sastoji od međusobno uravnoteženih finansijskih instrumenata. U idealnom

svetu želeli biste da se neki instrumenti dobro pokažu dok drugi trpe, tako da taj portfolio, u celini, bude manje sklon volatilnosti, odnosno bude uravnotežen. Ukoliko bi se portfolio sastojao samo od US i UK akcija, onda bi mogli da očekujemo da one budu u značajnoj korelaciji. Međutim, ako bi takođe uključili US obveznice u taj portfolio, onda bi volatilnost verovatno opala. Idealan svet je onaj u kome dodavanje novih sredstava dovodi do povećanja (ili održavanja vrednosti) ukupnog prihoda za taj portoflio, ali gde istovremeno dolazi do smanjenja volatilnosti. Istorijski gledano, fina vina su u tome uspela. Akademsko istraživanje koje smo sprovedeli ukazuje na to da su fina vina u izrazito maloj korelaciji sa tradicionalnim finansijskim instrumentima, te da posmatrano iz tog ugla ona zaslužuju pažnju kao deo portfolia.

Ipak, u protekloj godini vrednost finih vina nije na najbolji način poslužila kao zaštita od drastičnog pada vrednosti akcija. Da li je moguće da se njihov istorijski odnos promenio?

Vrednost niti jedne vrste finansijskih instrumenata se ne povećava pravolinijski. Tačno je da je i odnos između sredstava izuzetno retko linearan. Međutim, sprovedeno akademsko istraživanje je zasnovano na podacima koji su prikupljeni skoro 15 godina i to nam u određenoj meri budi poverenje i povećava izvesnost da će se tokom vremena diverzifikacija portfolia sa uključivanjem finih vina isplatiti. Nakon što smo bili svedoci zadivljućeg rasta vrednosti bordoških finih vina iz berbi 2009. i 2010. godine, sasvim je moguće da korekcija vrednosti finih vina u toku protekle godine, ima više veze sa stabilizacijom tržišta finih vina, nego što ima sa akcijama. Možda se radi o tome da je nakon par godina oštrog rasta cena, finim vinima trebala pauza - to se dešava sa kretanjem svakog finansijskog instrumenta koji je u usponu.

Koji činioci na tržištu presudno utiču na rast vrednosti finih vina?

Ovo je važno pitanje. Nedostatak novca koji se nadoknađuje štampanjem, čime se olakšava dostupnost velikih svota je u današnje vreme više nego očigledna komponenta globalne ekonomske politike. Potreba za sve većim i većim količinama banknota će proporcionalno dovesti do rasta vrednosti SWAG finansijskih instrumenata, kao što je bio slučaj u poslednjih par decenija. Ipak, u slučaju finih vina postoji još nekoliko faktora koji su važni. Pre svega, ponuda finih vina je veoma ograničena. I zaista, kako je sve češće u prvom planu kvalitet vina, moglo bi se reći da je ponuda finih vina gotovo savršeno neprilagodljiva. Sa druge strane, tražnja za finim vinima je u konstantnom porastu. U mojoj knjizi se do detalja opisuje rast tražnje za vinima iz bloka zemalja koji su trenutno u ekonomskoj ekspanziji, i upravo tražnja iz ovih zemalja će imati presudan uticaj na dalji rast vrednosti finih vina.

Šta mislite kakav će biti razvoj događaja na tržištu finih vina?

Moje mišljenje je da će vinski kritičari i dalje igrati veoma važnu ulogu u sektoru finih vina. Naravno da hoće. Ipak, moramo biti svesni činjenice da je reč o vinskim kritičarima, a ne o finansijskim savetnicima. Umesto oslanjanja na vinske kritičare i na njihovo mišljenje o investiranju, budućnost nam verovatno donosi sve veći broj kvantitativnih procena finih vina kao finansijskog instrumenta. U knjizi sam naveo istraživanje koje je nedavno sprovedeno na Ist Anglia Univerzitetu u kojem je predmet bila diverzifikacija finansijskog portfolia sa različitim tipova finih vina. Ovaj vid istraživanja može biti od velike pomoći u trenutku kada se fina vina razvijaju kao finansijski instrument. Investicioni fondovi za fina vina se kreću istim putem, pokušavajući da dodaju kvantitativnu tačnost svojim preporukama za investiranje u fina vina. Očekujem da se ovaj trend nastavi. Zaista, Liv-ex je verovatno pionir koji pokušava da omogući da se finim vinima trguje u sve većem obimu. Ovo je napredak u oblasti investiranja u fina vina.

Da li u ovom trenutku postoje neke određene etikete u koje bi trebalo investirati?

Smatram da je ovo interesantno pitanje. Finansijski analitičari će svakako promovisati određene akcije i nastojaće da prodaju takvo mišljenje. Mislim da vino nije takav tip finansijskih instrumenata. Reč je o

finansijskom instrumentu koji treba posedovati u srednjem roku kao deo dobro konstruisanog portfolia. Očigledno je da s vremena na vreme, određena vina dobiju zamah na tržištu i da mogu da proizvedu veoma visoke kratkoročne prihode. Međutim, to nije svrha investiranja u SWAG. Moje mišljenje je da će se u budućnosti egzaktno pokazati da fina vina nude odličan odnos između rizika i dobiti. Jednostavan odgovor je da je najizglednija dobitna kombinacija - fokus na dobro ocenjena fina vina u srednjem roku.

Kraj

Bordo 2010: Liv-ex rezultati istraživanja

Svake godine Liv-ex vrši istraživanje u kome učestvuje preko 400 najboljih trgovaca finim vinima na globalnom tržištu. Istraživanje je osmišljeno na taj način da rezultat predstavlja konsenzus mišljenja o berbi. Istraživanje pred Vama odnosi se na berbu 2010. godine. Kratak rezime rezultata istraživanja:

- Vino poseda-vinograda Margo je najbolje vino berbe 2010. godine
- Vino poseda-vinograda Grand Pui Lakost predstavlja najbolji odnos kvaliteta i cene
- Vino poseda-vinograda Muton Rotšild je najveće razočaranje berbe 2010. godine
- Prosečna ocena kvaliteta berbe je 95+/100, što je svrstava u red izvanrednih berbi
- Najveći broj trgovaca očekuje manju potražnju na primarnom tržištu u odnosu na 2009. godinu
- Primarne cene su u proseku za 4.5% više u odnosu na primarne cene za vina berbe 2009. godine

1. Nabrojite 10 najboljih vina berbe 2010. godine

1. Château Margaux, 1er GCC, Margaux	6. Château Haut Brion, 1er GCC, Pessac-Leognan
2. Château Lafite Rothschild, 1er GCC, Pauillac	7. Château Pontet Canet, 5ème GCC, Pauillac
3. Château Latour, 1er GCC, Pauillac	8. Château Ausone, 1er GCC, St Emilion GC
4. Vieux Château Certan, Pomerol	9. Château Mouton Rothschild, 1er GCC, Pauillac
5. Petrus, Pomerol	10. Château Cheval Blanc, 1er GCC, St Emilion GC

Rezultati prikazani u tabeli iznad predstavljaju 10 po kvalitetu najboljih vina berbe 2010. godine. U obzir nisu uzete primarne cene. Vino poseda Margo, pomerilo se sa drugog mesta koje je osvojilo tokom prošle primarne kampanje i zauzelo je prvo mesto. Prošlogodišnji pobednik vino poseda Latur, dakle najbolje vino berbe 2009. godine, spustilo se za dva mesta i zauzima treću poziciju. Viu Šato Sertan prvi put se pojavljuje u kategoriji 10 najboljih vina.

2. Nabrojite 10 vina berbe 2010. godine, koja predstavljaju najbolji odnos kvaliteta i cene

1. Ch Grand Puy Lacoste, 5ème GCC, Pauillac	6. Château Brane Cantenac, 2ème GCC, Margaux
2. Château Gruaud Larose, 2ème GCC, St Julien	7. Château Poujeaux, Moulis en Médoc
3. Domaine de Chevalier, Rouge, Pessac-Leognan	8. Château Haut-Batailley, 5ème GCC, Pauillac
4. Château Langoa Barton, 3ème GCC, St Julien	9. Château Clerc Milon, 5ème GCC, Pauillac
5. Château Batailley, 5ème GCC, Pauillac	10. Château Cantemerle, 5ème GCC, Haut-Médoc

U obzir su uzeta vina čija primarna cena po sanduku od 12 flaša ne prelazi 600 €.

Vino poseda Grand Pui Lakost koje je zauzelo drugu poziciju u istraživanju koje se odnosi na vina berbe 2009. godine ove godine je zauzelo prvu poziciju. Najčešći pobednici ranijih istraživanja vina poseda Ponte Kane i Leovil Barton - nisu ušli u „10 najboljih“, što je činjenica vredna pažnje, iako je to sasvim izvesno posledica rasta vrednosti, a ne opadanja kvaliteta.

3. Navedite 5 vina koja su najviše razočarala kvalitetom u berbi 2010. godine

1. Château Mouton Rothschild, 1er GCC, Pauillac
2. Château Troplong Mondot, 1er GCC B, Saint Emilion Grand Cru
3. Château Pavie, 1er GCC B, Saint Emilion Grand Cru
4. Château Cos d'Estournel, 2ème GCC, Saint Estèphe
5. Château Angelus, 1er GCC B, Saint Emilion Grand Cru

Vino poseda Muton Rotšild kome su se trgovci najviše divili u prethodnim berbama iznenadilo je svojim pojavljivanjem u ovoj kategoriji. Ipak, vino poseda Muton Rotšild se takođe nalazi i u izboru za 10 najboljih vina berbe 2010. godine, što govori da su mišljenja podeljena.

4. Koristeći Parkerov sistem ocenjivanja, koju bi prosečnu ocenu dali kvalitetu vina berbe 2010. godine?

95+/100 poena

Tačna prosečna ocena je 95.8 poena, što je za nijansu slabija ocena od ocene za berbu 2009. godine i potpuno ista prosečna ocena koju je dobila berba 2005. godine.

5. Da li kvalitet vina aktuelne berbe možete uporediti sa kvalitetom neke od prethodnih berbi?

1. 2005.
2. 1996.
3. 1986.

Gotovo 40% ispitanika navelo je da ih je berba 2010. godine podsetila na berbu 2005. Na dalekom drugom, odnosno trećem mestu nalaze se velike berbe 1996. i 1986. godine koje su ostale upamćene po vinima sa izuzetno visokim sadržajem tanina.

6. Uzimajući u obzir samo vina Prve klase velikih poseda-vinograda, poređajte sledeće godine berbi po kvalitetu (najbolja berba je na prvom mestu) - 2000., 2005., 2009. i 2010.

1. 2009.
2. 2005.
3. 2010.
4. 2000.

Trećina ispitanika stavila je berbu 2009. godine na prvo mesto, dok je 2005. stavila na drugo mesto.

7. Koji nivo alokacije finih vina očekujete da ćete dobiti ove godine od negosiana odnosno poseda?

Više od prošle godine: 20%
Jednako kao i prošle godine: 39%
Manje od prošle godine: 41%

Odgovor ispitanika je varirao u zavisnosti od tržišta sa kog dolaze. U Aziji se očekuje najveće povećanje.

8. Kakvu tražnju po kvantitetu očekujete od kupaca za vina berbe 2010. godine?

Više od prošle godine:	13%
Jednako kao i prošle godine:	28%
Manje od prošle godine:	59%

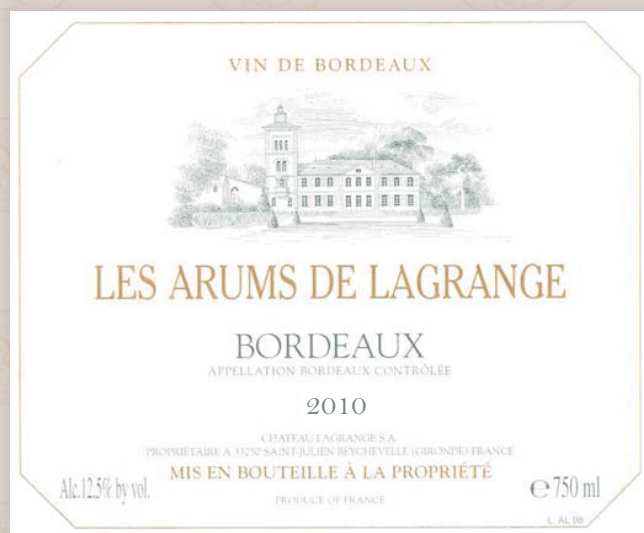
Ispitanici su naveli da su zabrinuti zbog visoke vrednosti evra i nemogućnosti kupaca da se utrkuju sa cenama koje se postižu u Aziji. Deo ispitanika je naveo da je sve manja tražnja od kupaca koji zaista i piju vina, već da je sve češće reč o investitorima, čiji je osnovni interes profit, a ne uživanje u vinu.

9. Kakve cene očekujete (nije reč o poželjnim cenama, već o realnim očekivanjima)?

Rezultati istraživanja su pokazali da bi vrednost vina trebala biti u proseku za 4,5% veća u odnosu na postignute primarne cene za vina berbe 2009. godine. S obzirom na trenutnu visoku vrednost evra (istraživanje je iz Maja 2011. godine), očekuje se da bi aktuelna primarna kampanja mogla biti najskuplja primarna kampanja svih vremena. Najveći očekivani rast primarnih vrednosti je čak 30% u odnosu na 2009. godinu. Najveći rast se očekuje od vina Prve klase, kao i vina poseda Monroz.

10. Ukratko, kako bi opisali kvalitet berbe 2010. godine?

Najčešće upotrebljene reči su „klasična“ i „snažna“. Svi ispitanici su bili veoma optimistični kada je reč o kvalitetu vina, a najčešće su naveli da su se kvalitetom izdvojila vina vinogorja Sen Žulien i Poijak. Dok jedni hvale savršenu strukturu i odličan potencijal za odležavanje koji su prepoznali u vinima berbe 2010. godine, drugi upozoravaju da se vina možda neće svideti svim konzumentima, a naročito novim, koji u vinima traže šarm i ranu pristupačnost. Neki ispitanici su bili zabrinuti zbog izuzetno visokog ukupnog sadržaja alkohola i preterane ekstrakcije koju su pronašli u vinima vinogorja Sent Emilion.



Šato Lagranž (*Château Lagrange*)

Lez Arum d’Lagranž (*Les Arums de Lagrange*)

Klasifikacija: 3 klasa poseda-vinograda iz 1855. god

Lokacija vinograda: Sen Žulien (*AOC Saint Julien*)

Površina poseda: 157 hektara; 4 ha (za bele sorte)

Zemljište: mešavina finog šljunka i peska, dublji slojevi džepovi krečnjaka

Prosečna starost vinove loze: 10 godina (za bele sorte)

Sorte u vinogradu: 53% Sovinjon Blan, 36% Semijon, 11% Muskadel

Kupaža 2010: 45% Sovinjon, 45% Semijon, 10% Muskadel

Ukupna godišnja proizvodnja: oko 1.000 sanduka

2010. godine berba je trajala od 13. do 20. Septembra. Berba se obavlja ručno, a za vino se isključivo koriste grozdovi koji su na vrhuncu zrelosti. Do vinarije grožđe se prenosi u plitkim korpama zapremine 30 litara, kako bi se izbeglo preuranjeno pucanje bobica i oslobađanje groždanog soka. Tokom procesa vinifikacije svaka sorta grožđa tretira se zasebno. Šira se presuje i bistri. Alkoholna fermentacija se odvija u hrastovim buradima, od kojih je 80% potpuno novo. Malolaktična fermentacija se ne vrši. Kupažiranje se obavlja pre pretakanja vina u burad radi odležavanja. Vino odležava u istim hrastovim buradima u kojima se odvijala alkoholna fermentacija. Posle alkoholne fermentacije burad se ne ispira od taloga, već se talog čuva za proces odležavanja. Vino odležava u hrastovim buradima (80% novih) u periodu od 6 meseci, sa redovnim muljanjem na talogu. Pre razlivanja u boce vino se bistri i filtrira.